

Inhaltsverzeichnis

Editorial – Landwirtschaft und ländliche Räume im Spannungsfeld steigender gesellschaftlicher Anforderungen <i>Agriculture and rural areas in the context of increasing societal demands</i> Andreas NIEDERMAYR, Theresia OEDL-WIESER, Jochen KANTELHARDT, Heidelinde GRÜNEIS, Petra RIEFLER und Hermine MITTER	5
Wertschöpfungsketten und Digitalisierung	
Analyse von Akzeptanzfaktoren für die Nutzung internetbasierter Informationssysteme in der Fleischindustrie <i>Analysis of acceptance factors for the use of internet-based information systems in the meat industry</i> Jana MUNZ, Christian GAUS und Reiner DOLUSCHITZ	15
Digital first? Auswirkungen der Digitalisierung auf Vertriebsstrukturen im deutschen Agrarhandel <i>Digital first? Effects of digitization on distribution structures in the German agricultural trade</i> Maximilian DEUTSCH, Lennard OTTE und Verena OTTER	23
Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen der Ernährungsbranche in Deutschland: Warum gleichen sich Unternehmen in ihren CSR-Maßnahmen an? <i>Corporate Social Responsibility in the Food Industry in Germany: Why do companies align to their CSR activities?</i> Karina KRAFT	31
Erfolgsfaktoren alternativer Vermarktungswege für Milch <i>Success factors of alternative marketing channels for milk</i> Janina KNUCK	39
Risikomanagement und Bodenpreise	
Welche Hedgingstrategie führt zu einer Preisrisikoreduzierung im Ackerbau? – Eine Anwendung von Downsiderisikomaßen <i>Which hedging strategy lead to price risk reduction in agriculture? – An application of downside risk measures</i> Jan Simon ERCHINGER, Marius MICHELS und Oliver MUSSHOF	49
The Impact of Production Intensity on Agricultural Land Prices <i>Der Einfluss der Produktionsintensität auf Pachtpreise in der Landwirtschaft</i> Aaron GRAU, Svetlana JASIC, Matthias RITTER und Martin ODENING	61

Bedeutung und Bewertung von Vorkaufsrechten für landwirtschaftliche Nutzflächen <i>Relevance and valuation of pre-emptive rights on farmland</i> Kristina MOOG und Enno BAHR	69
Betriebswirtschaft	
Mehrfachgebrauchskreuzungen bei Lämmermast – eine Wirtschaftlichkeits- und Leistungsanalyse <i>Multiple use crossings at lamb fattening – an analyse of performance and efficiency</i> Agnes GOTTHARD, Ferdinand RINGDORFER, Reinhard HUBER und Margit VELIK	79
Kostendeckung und Nahrungsproduktion bei intensiver Mast von Stier, Ochse und Kalbin <i>Cost coverage and net food production with intensive fattening of bulls, steers and heifers</i> Christian FRITZ, Georg TERLER, Thomas GUGGENBERGER und Margit VELIK	85
Erhebungsmöglichkeiten sozio-ökonomischer Daten in der österreichischen Fischerei und Aquakultur <i>Options for socio-economic data collection in the Austrian fisheries and aquaculture sector</i> Claudia WINKLER, Sabrina DREISIEBNER-LANZ und Dominik KORTSCHAK	95
Nitratrichtlinie und kostenminimale Wirtschaftsdüngerallokation in Abhängigkeit von der Lagerkapazität – Fallstudie für ein Düngjahr mit gemischt-ganzzahliger Linearer Programmierung <i>Nitrate Directive and minimum-cost allocation of slurry as a function of storage capacity – a case study for a fertilisation year with mixed-integer linear programming</i> Jan-Hendrik BUHK, Hans-Hennig SUNDERMEIER und Uwe LATACZ-LOHMANN	105
KonsumentInnen und Kaufverhalten	
Einstellungen junger Erwachsener zu Bio-Lebensmitteln – Eine Online-Mixed-Methods-Studie <i>Attitudes of young adults towards organic food – an online mixed methods study</i> Nanke BRÜMMER und Katrin ZANDER	115
Empirische Untersuchung der Konsumpräferenzen von Bierkonsumentinnen <i>Empirical study of the consumption preferences among female beer consumers</i> Svenja MOHR, Florian DREYER und Julia HÖHLER	123
Ökologische Lebensmittelverarbeitung aus Sicht der Verbraucher – Die Beispiele Milch und Saft <i>Consumers' perceptions of organic food processing – the examples of milk and juice processing</i> Ronja HÜPPE und Katrin ZANDER	133
Welche Landwirtschaft hätten Sie gerne? Zahlungsbereitschaften der Südtiroler Bevölkerung für Produktions- und Absatzstrukturmerkmale <i>How should your province be farmed? Willingness-to-pay of the South Tyrolean population for production and marketing structures</i> Valérie BOSSI FEDRIGOTTI und Christian FISCHER	141

Wertehaltungen im agrarischen Bereich

- Bewertung von Tierwohlkriterien der Initiative Tierwohl: Einstellungen deutscher Mastschweinehalter/-innen
Evaluation of animal welfare criteria of the animal welfare initiative: Attitudes of German pig fatteners
 Louisa von PLETTENBERG und Heinke HEISE 151
- Anbindehaltung und Weidegang von Milchkühen zwischen öffentlicher Polarisierung und wissenschaftlicher Differenzierung – Eine Analyse verbandspolitischer Argumentationen
Tethering of cattle and pasture grazing systems between public polarization and scientific differentiation – an analysis of the interest groups arguments
 Angelika DAUERMANN und Matthias KUSSIN 161
- Analyse von Werteprofilen von Mitgliedern deutscher Genossenschaften unter Gender- und Generationsaspekten
Analysis of the value profiles among members in German cooperatives with regard to gender and generation aspects
 Senta BREUNING und Reiner DOLUSCHITZ 169
- Einstellungen deutscher LandwirtInnen zum Holzeinsatz beim Stallbau
Viewpoints of German farmers towards the use of wood in stable construction
 Angelika DAUERMANN und Ulrich ENNEKING 177
- Landwirtschaftliche Kleinbetriebe in Österreich zwischen Nachhaltigkeit und Globalisierung
Small farms in Austria between sustainability and globalization
 Ingrid MACHOLD und Michael GROIER 185
- ## Gesellschaftliche Wahrnehmung von agrarischen Themen
- Wertschätzung bäuerlicher Betriebe in der Südtiroler Bevölkerung: Komponentenanalyse mittels Strukturgleichungsmodellen
Appreciation of small traditional farms by the South Tyrolean population: value component analysis via structural equation modelling
 Christian FISCHER und Valérie BOSSI FEDRIGOTTI 195
- Ecological Voting in Germany? Animal Welfare, Climate and Water Protection as Drivers of Voting Behaviour
Ökologisches Wählen in Deutschland? Tierwohl, Klima- und Gewässerschutz als Treiber des Wahlverhaltens
 Michael H. GRUNENBERG, Svetlana PETRI und Christian H.C.A. HENNING 205
- Agenda-Setting in der Agrar- und Ernährungswirtschaft – eine Untersuchung am Beispiel der grünen Gentechnik
Agenda-setting in the agricultural and food industries – of the case of green genetic engineering
 Alina DEMKE und Julia HÖHLER 215

Die Darstellung der gemeinsamen Agrarpolitik in den Medien: Eine qualitative Inhaltsanalyse österreichischer Tageszeitungen auf Basis der Framing-Theorie <i>The representation of the common agricultural policy in the media: A qualitative content analysis of Austrian daily newspapers based on the framing theory</i> Vera KASPAREK-KOSCHATKO, Julia A. JUNGMAIR, Peter WIESER, Barbara KAPP und Siegfried PÖCHTRAGER	225
 Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft, Ländliche Entwicklung und Genderfragen	
Mehr als Landwirtschaft: Qualitative Fallstudien zu wertegeleiteten Diversifizierungen in der Schweiz <i>More than agriculture: Qualitative case studies on value-oriented diversifications in Switzerland</i> Hans WYDLER und Deborah SCHARFY	235
Development of Community Supported Agriculture in Austria and France: a comparative analysis in the context of social innovation <i>Entwicklung der Solidarischen Landwirtschaft in Österreich und Frankreich: eine vergleichende Analyse im Kontext Sozialer Innovation</i> Sigrid EGARTNER, Johanna AYRAULT und Julia NIEDERMAYR	243
Ernährungssouveränität in Südtirol – Lokale Kontrolle und die Rolle der Konsumentinnen und Konsumenten <i>Food sovereignty in South Tyrol – Local control and the role of consumers</i> Carolin HOLTKAMP und Jutta STAFFLER	251
Nutzung von städtisch-ländlichen Synergien als Treiber für eine nachhaltige regionale Entwicklung im Steirischen Zentralraum <i>Unlocking rural-urban synergies as driver for sustainable regional development in the Metropolitan Area of Styria</i> Lisa BAUCHINGER, Theresia OEDL-WIESER, Thomas DAX und Kerstin HAUSEGGER-NESTELBERGER	259
Gleichstellung als Strategie für nachhaltige Regionalentwicklung – Erkenntnisse einer Studie zur kommunalen Gleichstellungsarbeit in ländlichen Räumen Deutschlands <i>Gender equality as strategy for sustainable regional development – Insights from a study on municipal equal rights work in rural areas of Germany</i> Clara FRIEDRICH	267
GutachterInnenverzeichnis	275