

Inhaltsverzeichnis

Editorial – Strategien für den Agrar- und Ernährungssektor und den ländlichen Raum in Zeiten multipler Krisen <i>Strategies for the agricultural and food sector and rural areas in times of multiple crises</i> Theresia OEDL-WIESER, Jochen KANTELHARDT, Ingrid MACHOLD, Andreas NIEDERMAYR und Siegfried PÖCHTRAGER	5
Wirtschaftlichkeit	
Wirtschaftlichkeit der Diversifizierung in Österreich am Beispiel von Urlaub am Bauernhof und Direktvermarktung <i>Economy of diversification in Austria by the example of agritourism and direct marketing</i> Leopold KIRNER, Franz FENSL, Gudrun GLAWISCHNIG und Franz HUNGER	11
Abschätzung von Treibhausgas-Vermeidungskosten: Methodik und Anwendung am Beispiel eines erhöhten Weidefutteranteils auf rinderhaltenden Betrieben in Österreich <i>Estimating greenhouse gas abatement costs: method and application using the example of an increased pasture feed intake on cattle farms in Austria</i> Christian FRITZ, Florian GRASSAUER und Georg TERLER	19
Höhe und Streuung der Mehrkosten von höheren Tierwohlstandards in der österreichischen Schweinemast <i>Level and variability of additional costs for higher animal welfare standards in the Austrian pig fattening sector</i> Bernhard STÜRMER und Leopold KIRNER	27
Analyse eines Instruments zur Absicherung des Erzeugermilchpreises – Simulationsergebnisse für Milchbetriebe in Österreich <i>Analysis of an instrument for milk price hedging – simulation results for Austrian dairy farms</i> Josef HAMBRUSCH, Karin HEINSCHINK, Christoph TRIBL und Markus SCHARNER	35
Gesellschaft und Konsument*innen	
Die unterschiedlichen Wahrnehmungen deutscher BürgerInnen zur Haltung von Fleischrindern und Milchkühen <i>German citizens' different perceptions regarding dairy and cattle husbandry</i> Inken CHRISTOPH-SCHULZ	47
Vertrauen in Bio-Lebensmittel aus der VerbraucherInnensicht <i>Trust in organic food from the consumer's point of view</i> Nina DI GUIDA, Thomas KRIKSER und Inken CHRISTOPH-SCHULZ	55

Die Bildsprache niedersächsischer Direktvermarkter im Zuge von Webauftritten und die besondere Bedeutung von landwirtschaftlicher Architektur in diesem Kontext <i>The imagery of Lower Saxony direct marketers in the course of websites and the special importance of agricultural architecture in this context</i> Angelika DAUERMAN, Joole BREDEHÖFT und Ulrich ENNEKING	63
 Schutzgebiete	
Wahrgenommene Zielkonflikte und Synergien von sektorenübergreifenden Maßnahmen zur Förderung nachhaltiger Ressourcennutzung in der Region Seewinkel <i>Perceived trade-offs and synergies of cross-sectoral measures for a sustainable resource use in the Seewinkel region</i> Bernadette KROPF, Hermine MITTER und Erwin SCHMID	75
Soziale Netzwerkanalyse als Tool zur Erfassung von Vielfalt im Biosphärenpark Salzburger Lungau <i>Social network analysis as tool to capture diversity in the Biosphere reserve Salzburger Lungau</i> Ingrid MACHOLD und Theresia OEDL-WIESER	83
 Migration	
Integration internationaler Zuwanderinnen in peripheren ländlichen Regionen Österreichs. Eine qualitative Analyse in Pinzgau-Pongau <i>Integration of international female immigrants in peripheral rural areas of Austria. A qualitative research in Pinzgau-Pongau</i> Ulrike TUNST-KAMLEITNER, Manuela LARCHER und Stefan VOGEL	95
Migration from Sub-Saharan Africa to the European Union: Does Food Insecurity Play a Role? <i>Migration aus Subsahara-Afrika in die Europäische Union: Spielt Ernährungsunsicherheit eine Rolle?</i> Alexander DURACH, Katrin KARNER, Brigitte WALDORF und Erwin SCHMID	103
 Hofnachfolge	
Die Sicht weichender Kinder auf Hofnachfolge und Erbregelung in landwirtschaftlichen Familienbetrieben – eine qualitative Untersuchung in Oberösterreich <i>The view of non-succeeding siblings on farm succession and inheritance in family farms – a qualitative study in Upper Austria</i> Johann WEILHARTNER, Manuela LARCHER und Stefan VOGEL	113

Muster im Hofnachfolgeprozess biologisch wirtschaftender Familienbetriebe – eine qualitative Analyse in Österreich <i>Farm succession patterns in Austrian organic farms and the correlation with farm development</i> Theresa SCHLÄGER, Manuela LARCHER und Stefan VOGEL	121
Übertragung von Managementkompetenzen an Hofnachfolger/innen in Österreich <i>Transfer of management competences to farm successors in Austria</i> Manuela LARCHER und Stefan VOGEL	129
GutachterInnenverzeichnis	137

