

# Inhaltsverzeichnis

## Editorial

Theresia OEDL-WIESER, Heidelinde GRÜNEIS, Jochen KANTELHARDT, Andreas NIEDERMAYR und Siegfried PÖCHTRAGER 3

## Investitionen und technologischer Fortschritt in der Landwirtschaft

Wirkungen überbetrieblich eingesetzter digitaler Landtechnik auf das Umfeld landwirtschaftlicher BetriebsleiterInnen  
*Effects of digital agricultural technology used across farms on the environment of farm managers*  
Michael GSCHIEDLE und Reiner DOLUSCHITZ 9

Sind Kulturschutznetze im Einsatz gegen Möhrenfliegen wirtschaftlich?  
*Are crop protection nets in use against carrot flies profitable?*  
Dunja DUX und Katja HEITKÄMPER 17

Durchschnittskosten von Traktoren – Der Einfluss von abweichenden Nutzungsdauern sowie Neu- und Gebrauchtkäufen  
*Average costs of tractors – The influence of deviating replacement ages as well as new and used purchases*  
Felix WITTE, Hans BACK, Christian SPONAGEL und Enno BAHRS 27

How do direct payments influence machinery investments of Swiss dairy farms?  
*Wie beeinflussen Direktzahlungen die Maschineninvestitionen von Schweizer Milchviehbetrieben?*  
Daniel HOOP 37

Meinungsumfrage unter deutschen SchweinehalterInnen zum Baustoff Holz: Hygienesorgen als Hemmnis  
*Opinion survey among German pig farmers on wood as a building material: hygiene concerns as an obstacle*  
Angelika DAUERMANN, Dietrun THIELECKE, Stefanie AMMER und Ulrich ENNEKING 45

## Landwirtschaft, Klimawandel und Gesellschaft

Die Nutzungs- und Betriebsstruktur auf landwirtschaftlich genutzten Moorböden in Österreich und deren Bedeutung für klimaangepasste Managementoptionen  
*The land use and farm structure on agriculturally used peat soils in Austria and implications for climate-adapted management options*  
Laura ECKART, Jochen KANTELHARDT und Lena Luise SCHALLER 55

Die Tierhaltung im Spannungsfeld von Klimaschutz und betrieblicher Wertschöpfung – Eine regionale Betrachtung auf Basis der Kopplung zweier Modelle  
*Animal husbandry in the field of tension between climate protection and farm value creation – A regional view based on the coupling of two models*  
Stefan KIRCHWEGGER, Andreas MAYER, Jochen KANTELHARDT, Stefan HÖRTENHUBER, Lisa KAUFMANN, Wolfgang E. BAASKE und Christian LAUK 63

Analyse und Optimierung der Darstellung von Tierwohl-Kennzeichnungen auf Lebensmittel-Verpackungen in Deutschland  
*Analysis and optimisation of the design of animal welfare labels on food packaging in Germany*  
Cedric GIDDE, Matthias SCHULTEN und Iris SCHRÖTER 73

Kritische Perspektiven von LandwirtInnen und BürgerInnen auf die Agrarpolitik <i>Critical Perspectives of Farmers and Consumers on Agricultural Policy</i> Ivica FALETAR, Jessica BERKES, Carla OLLIER, Inken CHRISTOPH-SCHULZ, Marcus MERGENTHALER	83
---	----

### Wertschöpfungsketten in der Land- und Ernährungswirtschaft

Öffentliche Beschaffung von Lebensmitteln in Österreich aus der Nachhaltigkeitsperspektive <i>Public procurement of food in Austria from a sustainability perspective</i> Theresia OEDL-WIESER, Michael KLIEN, Erika QUENDLER und Franz SINABELL	93
Measuring robustness of a processed cheese production system through Value Stream Mapping: a case study in the context of the COVID-19 crises <i>Messung von Robustheit eines Schmelzkäseproduktionssystems mittels Wertstromanalyse: eine Fallstudie im Kontext der COVID-19-Krise</i> Philipp LOACKER und Siegfried PÖCHTRAGER	101
Wirtschaftlichkeit von und persönliche Erfahrungen mit Urlaub am Bauernhof am Beispiel von Österreich <i>Economy of and personal experiences with farm vacations using the example of Austria</i> Leopold KIRNER, Franz FENSL, Gudrun GLAWISCHNIG und Franz HUNGER	107
Techno-economic assessment of wood-based processes with feedstock price scenarios in Austria <i>Techno-ökonomische Bewertung von Holz-basierten Prozessen mittels Preisszenarien für Rohstoffe in Österreich</i> Marilene FUHRMANN, Christa DISSAUER, Christoph STRASSER und Erwin SCHMID	115

### Landwirtschaft, Konsument\*innen und Medien

Die gesellschaftliche Einstellungsakzeptanz digitaler Technologien in der Milchviehhaltung – eine Betrachtung der affektiven Dimension <i>Social attitudinal acceptance of digital technologies in dairy farming – an insight into the affective dimension</i> Greta LANGER, Christian SCHAPER und Louisa VON PLETTENBERG	125
Farmers' and Citizens' Criticism towards the German Food Retail Sector – Insight into the Results of a Future Workshop <i>Kritik von LandwirtInnen und BürgerInnen am deutschen Lebensmitteleinzelhandel – Einblick in die Ergebnisse einer Zukunftswerkstatt</i> Ivica FALETAR, Mirka ERLER, Jessica BERKES, Carla OLLIER, Marcus MERGENTHALER, Inken CHRISTOPH-SCHULZ	133
Coverage of nitrogen reduction strategies in the scientific and agricultural press <i>Thematisierung von Stickstoffminderungsstrategien in Wissenschafts- und Fachpresse</i> Astrid ARTNER-NEHLS und René MÉITÉ	139
Randomised controlled experiment on the effect of disclosing 'true' prices on food choice <i>Randomisiert-kontrolliertes Experiment zur Wirkung der Offenlegung „wahrer“ Preise auf die Lebensmittelauswahl</i> Iris SCHRÖTER, Christiane WILDRAUT, Florian MARONN, Carl-Bernd MÖHLENHASKAMP, Tizian HOPPE und Marcus Mergenthaler	149
Einsatz von Nisin zur Biokonservierung von wärmebehandelten Fleischerzeugnissen – Evaluierung der Einstellung von österreichischen KonsumentInnen <i>Use of nisin for biopreservation of heat-treated meat products – evaluation of the attitude of Austrian consumers</i> Sonja GÖSCHLBERGER, Christina ARMBRUCKNER und Siegfried PÖCHTRAGER	157
Gutachter:innen-Verzeichnis	165