

Inhaltsverzeichnis

Markt, Betriebswirtschaft und Klimawandel

- Entwicklung und Validierung eines Technologieakzeptanzmodells für die Nutzung von Forward-Kontrakten in der Landwirtschaft
Development and Validation of Technology Acceptance Model for the Usage of Forward Contracts in Agriculture
Marius MICHELS, Paul Johann Weller von AHLEFELD, Johannes MÖLLMANN und Oliver MUSSHOFF 11
- Exzellenz in der österreichischen Molkereibranche – Experteninterviews zur Bedeutung von Nachhaltigkeit, Prämierungen und Zertifikaten
Excellence in the Austrian dairy industry – Expert interviews on the importance of sustainability, awards and certificates
Julia Anna JUNGMAIR, Ingrid DEIXLER, Beate GEBHARDT und Siegfried PÖCHTRAGER 21
- Ökonomische Bewertung der Nutzungsdauer von Milchkühen im Kontext erwarteter Erkrankungen
Economic Analysis of Productive Life of Dairy Cows in the Context of Expected Disease Occurrence
Anna KIEFER, Laura SONNTAG und Enno BAHR 27
- Düngemittelwert österreichischer Gärprodukte
Fertilizer value of Austrian digestates
Sandra USCHNIG und Bernhard STÜRMER 35
- Experteneinschätzungen zur Entwicklung von Biogas in Österreich
Expert estimates for the biogas development in Austria
Bernhard SCHABBAUER und Bernhard STÜRMER 41
- Modelling crop rotation regulations to control western corn rootworm infestation under climate change in Styria
Modellierung von Fruchtfolgestrategien zur Regulierung des westlichen Maiswurzelbohrers unter Berücksichtigung des Klimawandels in der Steiermark
Katharina FALKNER, Hermine MITTER, Elena MOLTCHANOVA und Erwin SCHMID 47
- Eine qualitative Analyse von Einflussfaktoren auf die Umsetzung von Maßnahmen zur Regulierung des Westlichen Maiswurzelbohrers in Südost-Österreich
A qualitative analysis of influencing factors regarding the implementation of measures for Western Corn Rootworm regulation in south-east Austria
Bernadette KROPF, Hermine MITTER, Martin SCHÖNHART und Erwin SCHMID 55

Marketing und Einstellung von VerbraucherInnen

- Bäckereien im Wettbewerb – Welche Leistungen sind Kunden und Kundinnen beim Kauf von Backwaren wichtig?
Bakeries in competition - Which features are important for customers when buying baked goods?
 Daria SÄNGER und Julia HÖHLER 65
- Halal-Zertifizierungsprozesse in Österreich: Eine Vergleichsstudie für Halal-Produkte heimischer Fleisch- und Gewürzhersteller anhand von Experteninterviews
Halal-Certification in Austria: Comparative study on certification processes for Halal products of domestic meat and spice producers
 Vera KASPAREK-KOSCHATKO, Julia Anna JUNGMAIR und Siegfried PÖCHTRAGER 75
- Besser, schneller, nachhaltiger: Exzellenzkommunikation in der deutschen Milch- und Fleischverarbeitung im Branchenvergleich
Better, faster, more sustainable – Comparing Excellence Communication in the German Milk and Meat Processing Sectors
 Beate GEBHARDT, Jana-Lisa DING und Tanja STROHÄKER 83
- Beurteilung der Initiative Tierwohl aus der Sicht deutscher Geflügelhalter/-innen – am Beispiel von Niedersachsen
Assessment of the animal welfare initiative from German poultry farmer's point of view – an example from lower saxony
 Carolin WINKEL, Hanno KÖNIG-HOLLRAH, Ludwig THEUVSEN und Heinke HEISE 95
- Tierwohlprogramme in der Geflügelhaltung – Eine empirische Untersuchung bezüglich der Einstellungen von Landwirten/-innen gegenüber Tierwohlprogrammen
Animal Welfare Programs in Poultry Farming – An empirical study on farmers' attitudes regarding animal welfare programs
 Louisa von HARDENBERG, Ludwig THEUVSEN und Heinke HEISE 103
- Gesellschaftliche Wahrnehmung der Legehennen- und Masthühnerhaltung in Deutschland
Societal perception regarding the husbandry of laying hens and broiler chickens in Germany
 Inken CHRISTOPH-SCHULZ, Nanke BRÜMMER und Anja ROVERS 111
- Animal-friendly horse husbandry: Analysis of factors influencing riders' additional willingness-to-pay
Tiergerechte Pferdehaltung: Analyse der Einflussfaktoren auf die Mehrzahlungsbereitschaft von Reitern
 Lara BEER, Christine BEULKE, Ludwig THEUVSEN und Heinke HEISE 121
- Beratung, Innovation und Image der Landwirtschaft**
- Welche Weiterbildung und Beratung benötigen Landwirtinnen und Landwirte für eine wirtschaftliche Milchproduktion in Österreich?
What kind of further training and consultancy services do farmers need for an economic milk production in Austria?
 Leopold KIRNER 129

Die Wahrnehmung des Außendienstes in der landwirtschaftlichen Vorleistungsindustrie – Eine empirische Studie aus Sicht deutscher LandwirtInnen <i>The perception of the agribusiness sales force – An empirical study from the perspective of German farmers</i> Jan-Philipp HUCHTEMANN, Dorothee SCHULZE Schwering und Achim SPILLER	137
Wege zur Steigerung der Ressourceneffizienz in der Schweizer Landwirtschaft mittels Peer-to-Peer Beratung <i>Approaches to increase resource efficiency with peer-to-peer extension in Swiss Agriculture</i> Mirjam PFISTER, Karin ZBINDEN GYSIN und Bruno HÄLLER	143
Merkmale genossenschaftlicher Beratungsleistungen aus Mitgliedersicht: eine Fallstudie einer deutschen Bezugs- und Absatzgenossenschaft <i>Characteristics of cooperative advisory services from the member's point of view: A case study of a German purchasing and marketing cooperative</i> Tessa JENSEN-AUVERMANN, Nicola GINDELE und Reiner DOLUSCHITZ	151
Entstehung von Agrar-Innovationen – Entwicklung eines agrarischen Innovationsrahmenwerks <i>Evolution of agricultural innovations – Development of an agricultural innovation framework</i> Tobias WOLFSTEINER, Julia Anna JUNGMAIR und Siegfried PÖCHTRAGER	159
Die gesellschaftliche Wahrnehmung von bäuerlicher und industrieller Landwirtschaft <i>The Social Perception of Rural and Industrial Agriculture</i> Friedrich Rübcke von VELTHEIM, Christian SCHAPER und Heinke HEISE	167
Landnutzung. Ländlicher Raum und Soziales	
Analyse sozial-ökologischer Systeme zur Sicherung Öffentlicher Güter durch die Landbewirtschaftung <i>A social-ecological system approach to enhancing provision of public goods of agriculture and forestry activities</i> Gerhard HOVORKA, Thilo NIGMANN und Thomas DAX	177
Gute Konzepte am falschen Ort? Soziale Landwirtschaft und Sozialkapital <i>Well-constructed concepts at a wrong place? Care farming and social capital</i> Georg WIESINGER	185
Struktur und Entwicklung der sozialen Landwirtschaft in der Steiermark <i>Structure and Development of Social Farming in Styria</i> Eva-Maria GRIESBACHER und Franz HÖLLINGER	193
GutachterInnenverzeichnis	201

