

Inhaltsverzeichnis

Betriebswirtschaft

- Gemeinkostenzuteilung in der landwirtschaftlichen Betriebszweigabrechnung – eine methodische Übersicht und neue Ansätze
Joint-Cost Allocation in Farm-Activity Cost Accounting – A Methodological Overview and New Approaches
Christian GAZZARIN und Markus LIPS 9
- Beweggründe und Umsetzung alternativer Finanzierungsmethoden in landwirtschaftlichen Betrieben
Motives and implementation of alternative finance methods in agricultural enterprises
Jonathan WENZ, Nicola GINDELE, Isabel ADAMS und Reiner DOLUSCHITZ 17
- Wirtschaftliche Bewertung von Heutrocknung und Silierung in der Milchproduktion
Economic evaluation of hay drying and ensiling in milk production
Christian FRITZ 25
- Vollkosten, Rentabilität und Strategien österreichischer Milchviehbetriebe in den Beratungsarbeitskreisen
Full-costs, profitability and strategies of Austrian dairy farms in the advisory working groups
Leopold KIRNER 35
- Strategien erweiterter Familienbetriebe in der Sauenhaltung – Eine Charakterisierung anhand einer Clusteranalyse
Strategies for extended family farms in sow husbandry – A characterization based on a cluster analysis
Katharina SCHLOSSER und Ludwig THEUVSEN 43
- Poultry farmers' preferences and use of poultry beddings in Austria and Germany
Präferenzen von Geflügelhaltern und Geflügelhalterinnen bei der Nutzung von Geflügeleinstreu in Österreich und Deutschland
Fritz WITTMANN, Peter SCHWARZBAUER und Franziska HESSER 51
- Bioökonomische Analyse von Nebenströmen aus der Kartoffelverarbeitung unter Berücksichtigung einer biotechnologischen Verwertung
Bioeconomic analysis of by-products from potato processing in consideration of a biotechnological valorisation
Tobias JORISSEN, Miriam MEYER, Thorben DETERING, Ralf Günter BERGER und Guido RECKE 61
- Untersuchung des Wissenstransfers von Sortenversuchsergebnissen anhand des Beispiels der Sortenversuche der Landwirtschaftskammer Oberösterreich
Assessment of the knowledge transfer of variety trials results using the example of variety trials carried out by the Chamber of Agriculture of Upper Austria
Andreas REINDL und Leopold KIRNER 69

Marketing und KonsumentInnen

- Consumer expectations regarding hay and pasture-raised milk in South Tyrol
Konsumentenerwartungen an Heu- und Weidemilch in Südtirol
 Gesa BUSCH, Sarah KÜHL and Matthias GAULY 79
- Mind the Gap: Determinanten der Diskrepanz von Verbrauchereinstellung und Kaufverhalten
 am Beispiel Gentechnikfreier Trinkmilch
*Mind the Gap: Determinants of the discrepancy between consumer attitude and buying
 behavior using the example of GM-free milk*
 Anne JANKOWSKI und Julia HÖHLER 87
- Consumer patriotism in public farm animal welfare perceptions in South Tyrol: a segmentation study
Konsumentenpatriotismus in der öffentlichen Wahrnehmung von Tierwohl in Südtirol: eine Segmentierungsstudie
 Gesa BUSCH and Christian FISCHER 95
- Die unterschiedlichen Vorstellungen deutscher BürgerInnen zur Haltung von Milchkühen und Fleischrindern
German citizens' different perceptions regarding dairy and cattle husbandry
 Inken CHRISTOPH-SCHULZ, Doreen SAGGAU, Nanke BRÜMMER und Anja ROVERS 103
- Bedeutung von Nachhaltigkeitsawards in der deutschen Ernährungswirtschaft – Motive der Teilnahme
 und Kommunikation über einen Preiserhalt
*The Relevance of Sustainability Awards in the German Food Industry – Reasons for participation and
 used communication instruments*
 Beate GEBHARDT 111
- Landnutzung und Ländliche Entwicklung**
- Determinanten der Entscheidung für die Anlage von streifenförmig integriertem Agrarholz als
 Ökologische Vorrangfläche
Determinants of the decision to grow strip-type integrated agricultural wood as Ecological Focus Area
 Lara BEER und Ludwig THEUVSEN 121
- A CAP-Reform Model to strengthen Nature Conservation – Impacts for Farms and for the Public Budget in Germany
*Ein GAP-Reform Modell zur Stärkung von Umwelt- und Naturschutz – mögliche Auswirkungen auf Betriebe und
 öffentliche Haushalte in Deutschland*
 Sebastian LAKNER and Rainer OPPERMANN 129
- Felder, Rüben, Raps – Was verbindet die Bevölkerung mit Agrarlandschaften? Eine Studie aus Niedersachsen
*Fields, beets, rapeseed – What does the population associate with agricultural landscapes?
 A case study in Lower Saxony*
 Eva Maria NOACK, Marlene ALBER, Tabea QUITZSCH und Stefan SCHÜLER 139

Soziales und Ländlicher Raum

<p>Bevölkerungsrückgang in ländlichen Regionen Österreichs: Lebensphasen- und geschlechter-spezifische Wanderungsbewegungen vor dem Hintergrund von Motiven und Lebensqualität <i>Population decline in rural areas of Austria: life course-and gender-specific migration and the relevance of motives and life quality</i> Theresia OEDL-WIESER, Michael FISCHER und Thomas DAX</p>	151
<p>Dynamics of protests regarding the closing of small primary schools – evidence from Austria <i>Dynamiken des Protests bei Schließungen von kleinen Volksschulen in Österreich</i> Sigrid KROISMAYR</p>	161
<p>Genossenschaftliche Initiativen der Daseinsvorsorge im Ländlichen Raum am Beispiel von Landgemeinden und kleinen Kleinstädten in Deutschland <i>Cooperatives' Provision of Public Services in Rural Areas Using the Example of Rural Communities and Small Towns in Germany</i> Isabel ADAMS, Nicola GINDELE und Reiner DOLUSCHITZ</p>	167
<p>Ehrenamtliches Engagement, Einstellungen zu Beruf und betrieblicher Entwicklung sowie Hofnachfolge als Faktoren landwirtschaftlicher Professionalisierung – eine empirische Analyse <i>Honorary Functions, Attitudes towards Farm Development and Farming as well as Farm Succession as Factors of Agricultural Professionalization – an Empirical Analysis</i> Stefan VOGEL, Reinhard ENGELHART und Manuela LARCHER</p>	175
<p>GutachterInnenverzeichnis</p>	189

