



By Richard Bartz, Munich, User: Makro_Freak, own work, CC BY-SA 2.5 (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.5>), via Wikimedia Commons



Berufungskommission Agrarmarketing und Innovationsmanagement natürlicher Ressourcen

Der Vorsitzende der Berufungskommission
Department für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Univ.-Prof. Dr. Jochen Kantelhardt
Tel: +43 1 47654 73311

Einladung zu den öffentlichen Berufungsvorträgen

Hörsaal VII, Mendelhaus 3. Stock, Gregor-Mendel-Straße 33, 1180 Wien

**Mit Lehrvorträgen zum Thema „Vermarktung regionaler Lebensmittel“
und folgenden Fachvorträgen**

Donnerstag, 11. Mai 2017

09:00 Uhr: Univ.-Prof. Dr. Bodo **Steiner:** „*Human values to predict sustainable consumer behavior: Evidence from attribute-based discrete choice experiments*“

10:00 Uhr: Univ.-Prof. Mag. Dr. Christoph **Teller:** „*Why do people shop for groceries where they do? A Meta-Analysis*“

11:00 Uhr: Assoc. Prof. DI Dr. Michaela **Balzarova:** „*Back to the roots? – Marketing regional food*“

12:00 Uhr: Univ.-Prof. DI Dr. Tobias **Stern:** „*Diffusion of vegetarian diets as social innovations in the food sector*“

Freitag, 12. Mai 2017

09:00 Uhr: Ao.Univ.-Prof. Mag. Dr. Oliver **Meixner:** „*Conjoint Experiments, Discrete Choice Modeling and Analytic Hierarchy Process in Agricultural and Food Marketing – Methodological Considerations and Application*“

10:00 Uhr: Priv.-Doz. Mag. Dr. Petra **Riefler:** „*Consumer value of brand authenticity in re-localizing markets*“

11:00 Uhr: Assoc. Prof. DI Dr. Sven **Anders:** „*Quality Differentiation, Cost Pass-through and Sluggish Retail Price Adjustment*“