

## Inhaltsverzeichnis

### I. Vermarktung

- Wie sinnvoll ist Benchmarking zur Bewertung des  
Vermarktungserfolgs auf landwirtschaftlichen Rohstoffmärkten?  
*How useful are benchmarks for commodity markets in agriculture?*  
Jens-Peter LOY und Patrick HOLZER 3
- Die Vermarktung von Tierwohl-Fleisch aus der Perspektive des  
Fleischerhandwerks  
*Marketing of animal welfare meat from butchers' point of view*  
Wiebke PIRSICH und Ludwig THEUVSEN 13
- Bekanntheit von Herkunftszeichen bei Schweinefleisch in den  
DACH-Staaten  
*Awareness of geographical indication for pork in Germany, Austria and  
Switzerland*  
Kristina MOOG und Beate GEBHARDT 23
- Relevanz verschiedener Prozessattribute der Schweinefleisch-  
erzeugung für die Kaufentscheidung: Ein Experiment auf Basis der  
Information-Display-Matrix  
*Relevance of various process attributes of pork production for the  
purchase decision: An experiment based on the Information-Display-Matrix*  
Stefan Clemens WILLE, Manuel ERMANN, Katrin ZANDER,  
Dominic LEMKEN und Achim SPILLER 33
- „Pay What You Want“ als Preissetzungsmechanismus für  
Weinverkostungen  
*“Pay What You Want” as a price-setting mechanism for wine tastings*  
Andreas HILDENBRAND, Evelyn PABST, Ulrich SCHILLING,  
Linda BITSCH und Jon HANF 43

II

## II. Wahrnehmung und Kommunikation

Wahrnehmungen von AgrarexpertInnen zu Klimawandel-  
auswirkungen und -anpassung

*Perceptions of agricultural experts on climate change impacts and  
adaptation*

Hermine MITTER, Manuela LARCHER, Martin SCHÖNHART  
und Erwin SCHMID

55

Die aktuelle Wahrnehmung der Schweinegesundheit in  
Deutschland

*Current perception of pigs' health in Germany*

Anja ROVERS, Inken CHRISTOPH-SCHULZ, Nanke BRÜMMER  
und Doreen SAGGAU

65

Untersuchung der Kommunikation zwischen deutschen  
VerbraucherInnen und GeflügelhalterInnen anhand zweier  
Gruppendiskussionen

*Understanding the Communication between German consumers and  
poultry farmers using focus group discussions*

Winnie Isabel SONNTAG, Gesa OGAN, Achim SPILLER und  
Marie von MEYER-HÖFER

75

Under Pressure – Wie nehmen Landwirtinnen und Landwirte in  
Deutschland den Druck externer Stakeholder wahr?

*Under Pressure – How do farmers in Germany perceive the pressure of  
external stakeholders?*

Manuel ERMANN, Inken CHRISTOPH-SCHULZ und  
Achim SPILLER

85

Corporate-Social-Responsibility-Aktivitäten von Unternehmen in  
der Ernährungsbranche

*Corporate social responsibility activities by companies of the food industry*

Karina KRAFT

95

III

|  |     |
|--|-----|
| Die Einstellung von Wiener KonsumentInnen zum Thema<br>Lebensmittelverschwendung<br><i>Attitude of Viennese consumers regarding the issue of food waste</i><br>Barbara KAPP, Pia Luise SAJOVITZ, Christine STROBEL und<br>Siegfried PÖCHTRAGER   | 105 |
| Key aspects of scaling-up short food supply chains: A survey on<br>Swedish food producers<br><i>Ausweitung kurzer Lieferketten im Lebensmittelbereich: Eine Umfrage<br/>unter schwedischen Lebensmittelproduzenten</i><br>Eva FLEIß and Vivianne AGGESTAM  | 115 |
| <b>III. Management und Bewertung</b>   |     |
| Analyse des strategischen Managements in landwirtschaftlichen<br>Betrieben in Österreich auf der Basis eines errechneten<br>Strategiewerts<br><i>Analysis of the strategic management of agricultural farms in Austria on the<br/>basis of a calculated strategy value</i><br>Leopold KIRNER und Walter WAGNER | 127 |
| Empirischer Vergleich verschiedener Bewertungsmethoden für<br>landwirtschaftliche Betriebe bei der Hofübergabe<br><i>Empirical comparison of farm evaluation methods in the case of<br/>succession</i><br>Maria DIETERLE   | 137 |
| Ökonomische Bewertung eines Glyphosatverzichts auf<br>einzelbetrieblicher Ebene<br><i>Economic evaluation of an abandonment of glyphosate at the individual<br/>farm level</i><br>Michael SCHULTE, Thomas DE WITTE, Tobias KÜHLMANN<br>und Ludwig THEUVSEN   | 147 |

IV

Ökonomische Bewertung verschiedener Anbauverfahren in der Süßkirschenproduktion  
*Economic analysis of different sweet cherry production systems*  
Marie WELLNER, Michael SCHULTE und Ludwig THEUVSEN 157

Crop production costs in Austria: Comparison of simulated results and farm observations  
*Produktionskosten ausgewählter Ackerbaukulturen: Vergleich von Simulationsergebnissen mit beobachteten Daten*  
Karin HEINSCHINK, Franz LEMBACHER, Franz SINABELL and Christoph TRIBL 167

Anforderungen an die Messung agrarischer Innovationen – dargestellt an den Beispielen Umwelt und soziale Aspekte  
*Requirements for the measurement of agricultural innovation using environment and social aspects as illustration*  
Peter WALDER, Franz SINABELL, Fabian UNTERLASS und Jochen KANTELHARDT 177

**IV. Regionalentwicklung und Makroökonomie**

Factors influencing German and Italian farmland prices – a spatial econometric analysis  
*Einflussfaktoren auf die Kaufpreise für landwirtschaftliche Flächen in Deutschland und Italien – eine räumlich-ökonomische Analyse*  
Friederike MENZEL, Alessandro GHIDONI, Ivan DE NONI, Enno BAHRS und Stefano CORSI 189

Entwicklung des Bodenmarktes: Einflussfaktoren auf Kauf- und Pachtpreise  
*Development of the land market: Determinants of sales and rental prices*  
Josef LANGENBERG, Ilke SCHASSE und Ludwig THEUVSEN 199

|  |     |
|--|-----|
| Wie viel von den Ausgaben der Verbraucher für Lebensmittel in Österreich verbleibt in der Landwirtschaft?<br><i>What is the farmers' share of consumer expenditures for food in Austria?</i>   |     |
| Erika QUENDLER und Franz SINABELL  | 209 |
| Biomethan aus biogenen Abfällen und agrarischen Reststoffen<br><i>Biomethane from biogenic waste and agricultural residues</i>   |     |
| Bernhard STÜRMER   | 219 |
| Making the bio-economy more inclusive: The role of community forestry and agro-forestry<br><i>Die Rolle von gemeinschaftlicher Waldbewirtschaftung und Agroforstwirtschaft für eine inklusive Bioökonomie</i>  |     |
| Meike SIEGNER, Rajat PANWAR and Robert KOZAK   | 229 |
| Interkommunale Zusammenarbeit als Zukunftsperspektive für ländliche Regionen – Eine explorative Fallstudie in den Gemeinden des Lavantals<br><i>Intercommunal cooperation as future perspective for rural regions – An explorative case study in the municipalities of the Lavanttal</i> |     |
| Thomas Maximilian WEBER und Hans Karl WYTRZENS   | 239 |
| Integrated modelling of measures to control the Western Corn Rootworm in Austria<br><i>Integrierte Modellierung von Maßnahmen zur Kontrolle des Westlichen Maiswurzelbohrers in Österreich</i>   |     |
| Elisabeth FEUSTHUBER, Hermine MITTER, Martin SCHÖNHART and Erwin SCHMID  | 249 |
| Potential of fly larvae from biogenic waste as a source of protein to replace soybean in Austrian livestock feeding<br><i>Das Potential von auf biogenen Abfällen produzierten Soldatenfliegenlarven als Proteinquelle in der Fütterung von Nutztieren in Österreich</i>                 |     |
| Verena BAUMANN und Martin SCHÖNHART  | 259 |

VI

**Anhang**

GutachterInnenverzeichnis

269