

## Inhaltsverzeichnis

### I. Klimawandel und alternative Energiegewinnung

- Scenarios for the Austrian agricultural sector until 2025 considering climate change mitigation  
*Szenarien für die österreichische Landwirtschaft bis 2025 unter Berücksichtigung von Maßnahmen zur Vermeidung von Treibhausgasen*  
Franz SINABELL, Martin SCHÖNHART and Erwin SCHMID 3
- Assessing the robustness of crop management practices under climate change in Austria  
*Analyse der Robustheit von Bewirtschaftungsformen im österreichischen Ackerbau unter veränderten klimatischen Bedingungen*  
Hermine MITTER, Mathias KIRCHNER and Erwin SCHMID 13
- Einsatz von Güllefeststoffen als Gärsubstrat: Ergebnisse einer Clusteranalyse  
*Use of slurry solids as fermentation substrate: Results of a cluster analysis*  
Rhena KRÖGER, Jan Robert KONERDING und Ludwig THEUVSEN 23
- ### II. Alternativen in der landwirtschaftlichen Produktion
- Einstellungen deutscher MilcherzeugerInnen zu Weidemilchprogrammen und Einflussfaktoren auf die Teilnahmebereitschaft  
*Dairy farmers' attitudes towards programs for pasture-raised milk and influencing factors on the willingness to participate*  
Sarah KÜHL, Gjettsje SIJBESMA und Achim SPILLER 35
- Die Akzeptanz eines Nachhaltigkeitsstandards durch MilcherzeugerInnen  
*Dairy Farmers' Acceptance of a Sustainability Standard*  
Henrike LUHMANN, Christian SCHAPER und Ludwig THEUVSEN 45

## II

- Ökonomische Auswirkungen von standortangepassten  
Produktionsstrategien zur Reduktion des Krafftutereinsatzes von  
österreichischen Bio-Milchviehbetrieben  
*Economic effects of site-related strategies to reduce the concentrate input  
of organic dairy cattle farms in Austria*  
Agnes GOTTHARDT, Andreas STEINWIDDER, Walter STARZ,  
Rupert PFISTER und Hannes ROHRER 55
- Community Supported Agriculture (CSA): eine vergleichende  
Analyse für Deutschland und Österreich  
*Community Supported Agriculture (CSA): a comparative analysis of  
Germany and Austria*  
Marie WELLNER and Ludwig THEUVSEN 65
- III. Fleischkonsumverhalten, Tierwohl und Marketing**
- Der Schweinefleischkonsum in der „Generation Y“ – Eine mithilfe  
der Laddering-Technik durchgeführte Means-End Analyse  
*The Pork Consumption of “Generation Y” – A Means-End Analysis  
done by Laddering-Technique*  
Pia Luise SAJOVITZ und Siegfried PÖCHTRAGER 77
- Changes in Consumers' Meat Demand during the Dioxin Scandal  
in Germany: The Role of the Media and Consumer Attitudes  
*Veränderungen der Fleischnachfrage durch den Dioxin Skandal:  
Die Rolle der Medien und Verbrauchereinstellungen*  
Jörg RIEGER und Daniela WEIBLE 87
- Öffentlichkeitsorientierte Kommunikation im Falle eines  
Lebensmittelskandals  
*Public Oriented Communications in the Case of a Food Scandal*  
Hanna CORDES, Manuel ERMANN, Henning RÜHMANN und  
Achim SPILLER 97
- Tierwohl als Differenzierungsstrategie für das Fleischerhandwerk  
*Animal welfare as a differentiation strategy for butchers*  
Wiebke PIRSICH und Ludwig THEUVSEN 107

German farmers' conception of animal welfare: A questionnaire survey <i>Das Verständnis deutscher Landwirte von Tierwohl: Ergebnisse einer empirischen Erhebung</i>	
Heinke HEISE und Ludwig THEUVSEN	117
<b>IV. GAP, Ländliche Entwicklung, Kommunikation und Wissenserwerb</b>	
National implementation of the regulations on direct payments in the CAP period 2014-2020 <i>Die nationale Implementierung der Direktzahlungsregelungen in der GAP-Periode 2014-2020</i>	
Karin HEINSCHINK, Roberto HENKE, Maria Rosaria PUPO D'ANDREA and Thomas RESL	129
Development of a Policy for Less Favoured Areas in Georgia <i>Entwicklung einer Politik für benachteiligte Gebiete in Georgien</i>	
Philipp GMEINER, Gerhard HOVORKA and Klaus WAGNER	139
The impact of a local thematic focus on community building activities in rural villages <i>Der Einfluss eines lokalen thematischen Fokus auf gemeinschaftsfördernde Aktivitäten in ländlichen Ortschaften</i>	
Magdalena WACHTER and Hans Karl WYTRZENS	149
Are your messages being heard? Evaluation of the forest-based sector's communication on sustainable forest management in Austria <i>Werden Ihre Botschaften gehört? Evaluierung der Kommunikation des Forst-Holz-Sektors über nachhaltige Forstwirtschaft in Österreich</i>	
Lea RANACHER and Tobias STERN	159
Farmers facing change: The role of informal knowledge and social learning <i>Mit Veränderungen erfolgreich umgehen: Die Rolle informellen Wissens und sozialer Lernprozesse in der Landwirtschaft</i>	
Agnes STRAUSS	169

IV

**V. Bewertungs- und Steuerfragen, Risiko und Betriebswirtschaft**

- Bewertung landwirtschaftlicher Betriebe bei der Hofübernahme im Rahmen der Erbfolge: Ein internationaler Vergleich  
*Farm Evaluation in the Case of Succession: A Comparative Study*  
Maria DIETERLE, Dierk SCHMID und Markus LIPS 181
- Konzentrationsmessung der Bewirtschaftung landwirtschaftlicher Flächen zur Schätzung der Marktmacht auf den deutschen Bodenmärkten  
*Measuring concentration of agricultural land use as an indicator for market power in German land markets*  
Hans BACK, Friederike MENZEL und Enno BAHRS 191
- Sind die Preise für landwirtschaftliche Flächen in Deutschland zu hoch? Referenzen für Überpreise  
*Are farmland prices in Germany beyond value? References for overprices*  
Friederike MENZEL, Hans BACK und Enno BAHRS 201
- Income taxation in agriculture vs. competitiveness. International perspective and evidence from Poland  
*Einkommensbesteuerung in der Landwirtschaft versus Wettbewerbsfähigkeit. Internationale Perspektive und Evidenz aus Polen*  
Michał SOLIWODA and Joanna PAWŁOWSKA-TYSZKO 211
- Risk Perception and Assessment in Austrian Agriculture and Forestry  
*Wahrnehmung und Bewertung von Risiko in der österreichischen Land- und Forstwirtschaft*  
Manuela LARCHER, Martin SCHÖNHART and Erwin SCHMID 221
- Differentiation of variable costs in the Austrian agricultural production  
*Differenzierung variabler Kosten in der Agrarproduktion Österreichs*  
Karin HEINSCHINK, Franz SINABELL and Christoph TRIBL 231