

Inhaltsverzeichnis

Editorial

Josef HAMBRUSCH, Jochen KANTELHARDT,
Theresia OEDL-WIESER und Tobias STERN 1

I. Betriebslehre und Agrarpolitik

GAP bis 2020: Änderung des Einkommens von typischen Betrieben
in Österreich
CAP until 2020: change of the incomes for typical farms in Austria
Leopold KIRNER 19

Anpassungsstrategien baden-württembergischer Milchviehbetriebe
auf das Auslaufen der Milchquotenregelung
*Adaptation strategies of Baden-Württemberg dairy farms due to the
phasing out of the milk quota system*
Pamela LAVÈN, Caroline JANAS und Reiner DOLUSCHITZ 29

Bewusst gestalten: Eine akteursorientierte Sicht auf die Wahl der
Betriebsstrategie
An actor-oriented perspective on the choice of farming strategy
Agnes STRAUSS 39

Stand und Perspektiven des Sojaanbaues in Serbien
Soy bean production in Serbia – current state and future perspectives
Uroš NIKOLIĆ, Franz SINABELL, Hermine MITTER und
Erwin SCHMID 49

Stochastische Dominanzanalyse von Deckungsbeiträgen im
österreichischen Sojabohnen- und Körnermaisbau
*Stochastic dominance analysis of soybean and corn gross margins in
Austria*
Adele SEIFRIED, Hermine MITTER und Erwin SCHMID 59

Chancen und Risiken der Energieholzproduktion durch
Kurzumtriebsplantagen in der Schweiz
*Opportunities and risks of energy wood production by short-rotation
plantations in Switzerland*
Victor ANSPACH und Andreas ROESCH 69

II

- Modellierung einer forstlichen Betriebszweigabrechnung für
freiwillig buchführende Betriebe
*Modelling full cost accounting for the forestry part of farms with voluntary
book-keeping*
Philipp TOSCANI und Walter SEKOT 79

II. Marketing und Marktlehre

- Verbraucherschutz vor Mykotoxinen – Zahlungsbereitschafts-
analyse unter Einbeziehung der Protection Motivation Theory
*Consumer Protection against mycotoxins – Analysing willingness to pay for
safer cereal products using the Protection Motivation Theory*
Christine NIENS und Rainer MARGGRAF 91
- Assessing the potential price range for bioactive food additives
from wood by using the van Westendorp method
*Erhebung der Preispotentiale bioaktiver Lebensmittelzusätze aus Holz
unter Verwendung der van Westendorp Methode*
Annemarie HAYDN, Andrea WERNER and Tobias STERN 101
- Saisonale Preisaufschläge für Brotweizen: Ursachen und
Implikationen für die Vermarktung
*Seasonal Quality Premiums for Wheat: Causes and Implications for
Marketing*
Jens-Peter LOY und Thomas GLAUBEN 111
- Was erwarten VerbraucherInnen von nachhaltiger Aquakultur?
Consumer expectations on sustainable aquaculture
Katrin ZANDER und Yvonne FEUCHT 121
- How green is your 'Grüner'? Millennial wine consumers'
preferences and willingness-to-pay for eco-labeled wine
*Wie grün ist dein 'Grüner'? Die Zahlungsbereitschaft junger
Erwachsener für Nachhaltigkeitslabel bei Wein*
Birgit GASSLER 131

Einstellung und Einkaufsverhalten städtischer KonsumentInnen bezogen auf regionale Lebensmittel und Regionalinitiativen <i>Urban consumers' attitude towards and perception of local food and local food initiatives</i> Christine STROBEL, Birgit Theresia STOCKINGER, Christine DUENBOSTL, Siegfried PÖCHTRAGER und Verena AUBERGER	141
Was auf dem Pachtmarkt zählt – eine Einschätzung aus Sicht der Verpächter <i>What on the land tenure market matters – an assessment from the lessor's point of view</i> Katja RUDOW	151
Substitution potential of bio-based packaging films in food industries <i>Substitutionspotenziale biobasierter Hemizellulose-Folien in der Lebensmittelindustrie</i> Caroline LEDL, Philipp STARY, Peter SCHWARZBAUER und Tobias STERN	161
Exportverhalten in der deutschen Ernährungswirtschaft: Empirische Ergebnisse für den Export von Bier und Wein <i>Export Behaviour in the German Food Industry: Empirical Results for Beer and Wine Exports</i> Heiko DREYER, Stephanie Nadezda GÜSTEN, Roland HERRMANN und Sascha NERRETER	171
III. Umweltökonomie	
Green growth and the management of natural capital – options for agriculture <i>Grünes Wachstum und das Management von Naturkapital – Optionen für die Landwirtschaft</i> Floor BROUWER	183
Langfristige Auswirkungen einer verstärkten Energieholznachfrage auf Österreichs Kohlenstoffbilanz: Eine Szenarienanalyse <i>Effects of an increase in wood fuel demand in Austria. A scenario analysis</i> Martin BRAUN, Peter SCHWARZBAUER und Tobias STERN	193

IV

What constitutes an effective voluntary dairy scheme?

Wie sollten effektive freiwillige Umweltprogramme in der Milchwirtschaft konzipiert sein?

Michaela BALZAROVA, Wendy McWILLIAM, Shannon COGHLAN
and Rainer HAAS 203

Productive and economic adaptation of Mediterranean agriculture
to climate change

*Produktive und wirtschaftliche Anpassung der mediterranen
Landwirtschaft an den Klimawandel*

Gabriele DONO, Raffaele CORTIGNANI, Davide DELL'UNTO,
Luca DORO, Nicola LACETERA, Laura MULA, Massimiliano
PASQUI, Sara QUARESIMA, Andrea VITALI and Pier Paolo
ROGGERO 213

Modelling impacts of drought and adaptation scenarios on crop
production in Austria

*Modellierung von Auswirkungen verschiedener Dürre- und Anpassungs-
szenarien auf die agrarische Pflanzenproduktion in Österreich*

Hermine MITTER, Erwin SCHMID and Uwe A. SCHNEIDER 223

IV. Ländliche Soziologie

Bewertung ausgewählter Labelling-Initiativen mit Tierwohlbezug

Evaluation of labelling initiatives referring to animal welfare

Wiebke PIRSICH, Heinke HEISE und Ludwig THEUVSEN 235

Zwischen Heidi-Idyll und Agrarfabrik – zur Wahrnehmung der
Milchviehhaltung

Heidi-land or mass production? Perception of dairy farming

Inken CHRISTOPH-SCHULZ, Daniela WEIBLE und
Petra SALAMON 245

Lebensmittelverwertung erwünscht, doch Containern verboten?

Saving food welcome, but dumpster diving forbidden by law?

Friederike HOFFMEISTER, Rainer MARGGRAF und
Eva Maria NOACK 255

- Unintended Economic Consequences of Biotrade in Namibian
Marula Plant Oil: a Study of Changing Patterns of Economic
Behaviour
*Unabsichtliche wirtschaftliche Folge des Biotrades in namibisches
Marula Pflanzenöl: Eine Studie zum Wandel von Mustern des
wirtschaftlichen Verhaltens*
Shigeo WATANABE and Katharine N. FARRELL 265
- Agro-structural patterns in the Alps 2000–2010
Muster des Agrarstrukturwandels in den Alpen 2000–2010
Julia NIEDERMAYR, Christian HOFFMANN,
Agnieszka STAWINOĞA and Thomas STREIFENEDER 275
- Anforderungen an die Qualifikation von Fremdarbeitskräften in der
deutschen Landwirtschaft
Qualification requirements for non-family workers in German agriculture
Nicola GINDELE, Pamela LAVÈN und Reiner DOLUSCHITZ 285
- Die Wertewahrnehmung von Führungskräften in baden-
württembergischen Genossenschaften
*Value perception of co-operative managers in Baden-Württemberg,
Germany*
Sebastian HILL und Reiner DOLUSCHITZ 295